Интернет в Москве

Цифровая интеграция – интернет прочно вошел в жизнь всех москвичей

Об этом свидетельствует рост среднего показателя потребления мобильного трафика на семью. При этом стоимость 1 Гб мобильного интернета растет не такими значительными темпами

В Москве ежегодно расширяется городская сеть Wi-Fi: более 11 лет столичный беспроводной интернет обеспечивает надежный доступ к онлайн-ресурсам и цифровым сервисам для работы, учебы и отдыха

+49 Гб к 2018
+6 Гб к 2023

58 Гб

средний мобильный трафик на семью в месяц*

+1 руб. к 2018
-2 руб. к 2023

44 руб.

средняя стоимость 1 Гб мобильного интернета*

+93 % к 2018
+16% к 2023

>29 тыс.

точек доступа к бесплатному беспроводному интернету Moscow_WiFi_Free

Когда появился домен .RU?

Российский национальный домен **.RU** официально зарегистрирован в международной базе данных доменов верхнего уровня

1994

2010

Зарегистрирован первый кириллический домен верхнего уровня **.РФ**

Зарегистрированы первые домены верхнего уровня Москвы **.МОСКВА** и **.MOSCOW**

2014

2025

>5,8 млн доменов в зоне **.RU**

>753 тыс. доменов в зоне **.РФ**

~27 тыс. доменных имен зарегистрировано в доменных зонах **.MOSCOW** и **.МОСКВА** (60% и 40%, соответственно)

Какими сервисами пользуются москвичи?

Москвичи – самые активные пользователи интернет-сервисов

Среди москвичей наблюдается не только высокий процент охвата сервисами – **99% пользуются хотя бы одним видом сервисов и приложений**, – но и высокая частота использования каждого сервиса (почти каждый день)

Онлайн-сервисы прошли большой путь. Так, с 2018 года трансформации подверглись многие аспекты: как жители взаимодействуют с сервисом, как получают информацию и даже как проводят свой день

ТОП-5 сервисов по охвату среди москвичей**

+26 п.п. к 2018

95%

- ИИ-помощники в банковских приложениях
- Новые способы электронной оплаты: QR-коды, биометрия и др.

Мобильный-, интернет-банкинг

+24 п.п. к 2018

94%

- Развитие рекомендательных систем
- Новые возможности доставки: постаматы, роботы-доставщики и др.

Интернет-магазины и маркетплейсы

В 2018 году:
74% – мессенджеры
66% – соцсети

92%

- Соцсети и мессенджеры – источник новой информации
- Смещение фокуса пользователей к группам по интересам

Соцсети и мессенджеры

>260 электронных услуг и сервисов в 2018 году
>450 в 2025 году

91%

- Появление проактивных сервисов (предзаполнение заявления на Карту москвича первокласснику)
- Сервисы по жизненным ситуациям (услуги при рождении ребенка и др.)

Городские услуги

+ 18 п.п. к 2018

84%

- Сервисы и приложения для прослушивания музыки, просмотра видео, фильмов и сериалов, игр и чтения

Развлекательные сервисы

* Расчеты аналитиков Департамента информационных технологий, данные за 2024 год
** Результаты опросов москвичей, 2024 год